

CSR & MILJÖANSVAR

DÄCKLINE



DÄCK**LINE**

Hur jobbar vi med CSR?



Däckline är ett däck & fälg företag som grundades redan år 1996. Det har hänt väldigt mycket under åren, bland annat har vårt egna fälg varumärke imaz wheels grundats. Det har minst sagt skett en enorm utveckling. Men vi blundar inte för det. Däckline fortsätter att utvecklas varje dag, och vi jobbar ständigt med nya strategier för att driva utvecklingen framåt. Något som vi jobbar aktivt med just nu är miljöfrågor, och huruvida vi kan ta aktiva åtgärder för att skapa ett grönare företag. Vi har en hållbarhetsstrategi som är baserat på FNs globala mål, som alla våra anställda jobbar aktivt med. Bland dem målen ingår bland annat god hälsa och välmående på jobbet, jämställdhet, bekämpa klimatförändringar och hållbar konsumtion och produktion. Läs hela vår hållbarhetsstrategi här:



Aktiva åtgärder för att minska miljöpåverkan



- **Flow forming teknik** - Majoriteten av våra fälgar tillverkas i Flow forming teknik, vilket minskar bränsleförbrukning när man kör bil.
- **Miljöstation** för begagnade däck
- **Samarbete med PREZERO** - återvinning av kartong
- **Anslutna till KLIMAT SVERIGE** och Jordens vänner
- **Undviker flygresor** - Tar flesta möten digitalt
- **Skänker pengar** till välgörenhetsorganisationer exempelvis Naturskyddsföreningen



DÄCKLINE

Samhällsansvar & mänskliga rättigheter



Vi väljer noggrant ut vilka fabriker vi väljer att samarbeta med. Detta eftersom att vi är väldigt måna om att våra underleverantörers anställda jobbar under rättvisa omständigheter. Det har gjorts besök på fabrikerna för att säkerställa att det inte pågår barnarbete, eller att anställda är underbetalda.

Vi är även investerade i att göra mer för världen, genom att gå med i fler organisationer och ingå i fler samarbeten som gör nytta för samhället och mänskliga rättigheter. Vi är just nu med i Jordens vänner och Klimat Sverige, samt skänker pengar till Naturskyddsföreningen. Framtida föreningar vi planerar att investera i är bland annat WWF, barncancer fonden och Håll Sverige rent. Vi planerar även att delta i Break it impact challenge.



DÄCK**LINE**

Medarbetarnas trivsel på jobbet



Våra medarbetare är kärnan till att verksamheten rullar på. Därför är företagskultur och medarbetarnas välmående väldigt viktigt för oss. Vad gör vi för att alla ska trivas på jobbet?

- **Håller alltid** det rent och städat
- **Högt i tak** - Ledningen är alltid nära till hands och lyssnar alltid om någon har något att framföra.
- **Stora lunchrum och uteplats** - Våra lunchrum har kök och sittplatser som alltid hålls rent och städat. Det finns även möblerad uteplats om de anställda vill äta ute, ta en paus eller frisk luft.
- **Varma kläder** - Vi förser våra anställda med byxor, tjocktröjor, jackor/västar samt T-shirts som vi specialbeställer för varje person.



Media



Däckline Sverige AB har ingått ett samarbete med Pre Zero som kommer att ta hand om helhetslösningen kring återvinningen.

Satsningen är en del av företagets miljöstrategi.

- Vi har sedan en period tillbaka skiftat tillverkningen från klassisk fälg tillverkning till en mer hållbar lösning som kallas Flowforming, vars aluminiumbesparing uppgår till 60% säger Imad Doudar, VD för däckline.se



Vår miljöstrategi har börjat uppmärksammas av Media. Senaste artikeln från "IT hållbarhet" handlar om vårt samarbete med PREZERO återvinning. Håll utkik, och följ med på vår resa mot ett grönare företag.

Läs hela artikeln:

<https://it-hallbarhet.se/e-handelsbolaget-da-ckline-utokar-miljosatsningen/>



DÄCKLINE

FRAMTIDSMÅL



I framtiden vill vi satsa mer på samtliga CSR lösningar:

- Jämställdhet
- Mångfald
- Hållbar produktion
- Mer välgörenhetsarbete
- Solceller och andra miljölösningar